

ISV zur Erhaltung der Zwerg- Cochin

Kriterien zur Vergabe einer Werbeschau

(Auszug aus dem Protokoll zum Vorstands-Meeting vom 05.02.2021)

Werbeschauen

In der Vergangenheit wurde von Mitgliedern wiederholt der Wunsch an den ISV herangetragen, Werbeschauen ausrichten zu dürfen. Grundsätzlich ist die Werbung für unseren Verein und für unsere Rasse ein Hauptanliegen des ISV. Der Vorstand hat sich für die Vergabe von Werbeschauen unter Einhaltung gewisser Auflagen ausgesprochen. Eine vom ISV unterstützte Werbeschau soll gewisse Mindeststandards erfüllen. Diese beziehen sich auf den **Ausstellungsrahmen**, die gezeigte/gemeldete **Tierzahl** (Zwerg-Cochin), die werbewirksame **Präsentation** der Rasse und des Sondervereins sowie die **Betreuung** der Werbeschau.

Vergabe

- Eine Werbeschau muss von einem ISV-Mitglied bis spätestens zum 31.07. des Ausstellungsjahres beantragt werden.
- Der Vorstand entscheidet in seiner Sitzung auf der Sommertagung über die Vergabe der beantragten Werbeschauen und wird dabei auch darauf achten, dass sich die genehmigten Schauen möglichst auf verschiedene Regionen verteilen, um einen größeren Effekt zu erzielen.
- Pro Ausstellungssaison werden bis zu 3 Werbeschauen genehmigt und vom ISV unterstützt.

Bedingungen

- **Ausstellungsrahmen:**
Werbeschauen können an regionale Verbandsschauen, ab der Bezirksverbandsschau-Ebene aufwärts, vergeben werden. In Ausnahmefällen können z. B. auch Ausstellungen regionaler und überregionaler Zwerghuhnzuchtvereine sowie stark frequentierter Ortsvereine einen Zuschlag erhalten.
- **Tierzahl:**
Für eine vom ISV genehmigte und unterstützte Werbeschau muss von einer Meldezahl von mindestens 50 Zwerg-Cochin auszugehen sein.
- **Präsentation:**
Für eine werbewirksame Präsentation stellt der ISV Aufsteller, Roll-Up's und Infomaterial über Verein und über die Rasse zur Verfügung.
Die Werbeschau des ISV muss in eindeutiger werbewirksamer Weise auch im Katalog zur Ausstellung Erwähnung finden.
- **Betreuung:**
Eine Werbeschau muss von mindestens einem ISV-Mitglied beantragt und betreut werden. Diese Person bzw. dieses Team ist verantwortlich für die Beschaffung und Installation der Werbe- und Infomaterialien, für den pfleglichen Umgang mit dem Eigentum des ISV und für die fristgerechte und vollständige Rückgabe bzw. Weitergabe an den Ausrichter der nächsten Werbeschau.
Die verantwortliche Person / das verantwortliche Team kümmert sich um die Würdigung der ISV-

Werbeschau im Katalog und erstellt einen Kurzbericht über die Werbeschau zur Veröffentlichung im nächsten Federball und auf der Homepage/Facebookseite des ISV.

Unterstützung durch den ISV

- Der ISV stellt kostenlos Info- und Werbematerial wie Aufsteller, Roll-Up's und Flyer zur Verfügung. Dieses wird auf der Sommertagung an den Ausrichter der ersten Werbeschau der Saison ausgegeben. Der gibt es dann an den Ausrichter der nächsten Werbeschau weiter. Der Letzte Werbeschau-Ausrichter gibt die Materialien dann spätestens auf der Hauptsonderschau des Ausstellungsjahres an den ISV zurück.
- Ab einer nachgewiesenen Meldezahl von 80 Zwerg-Cochin stiftet der ISV für die Werbeschau einen Preis in Form eine Zwerg-Cochin-Bandes.